

REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL

“PRÉMIOS A PENSAR EM TI” – PROFISSIONAL

PLURICOSMÉTICA - COMÉRCIO DE PRODUTOS DE COSMÉTICA, S.A.

PLURICOSMÉTICA - COMÉRCIO DE PRODUTOS DE COSMÉTICA, S.A., com sede na Avenida Meneres, número 798, em Matosinhos, com o número único de matrícula e pessoa coletiva 503 890 278 (doravante designada por “PLURICOSMÉTICA”), irá levar a cabo uma campanha nas suas lojas físicas e online, designada Campanha Promocional “PRÉMIOS A PENSAR EM TI” – PROFISSIONAL (de ora em diante “Campanha”), nos termos e condições infra indicados.

1. Destinatários

1.1 A Campanha destina-se a todos os Clientes Profissionais PLURICOSMÉTICA que tenham ficha de cliente profissional válida, contendo no mínimo informação atualizada de contacto do cliente, e que efetuem compras nas lojas físicas ou na loja online, no valor indicado na cláusula 4.1.

1.2 Estão excluídas da presente Campanha as compras efetuadas de pranchas L’Oréal Steampod.

2. Duração da Campanha

2.1 A Campanha decorrerá entre 17 de janeiro de 2022 e 31 de março de 2022.

2.2 Entre 01 de abril de 2022 e 15 de abril de 2022, os Clientes não poderão acumular selos, mas ainda poderão proceder à troca dos mesmos pelos artigos selecionados exclusivamente para a Campanha e que se encontram discriminados no Anexo I ao presente Regulamento.

3. Limitação da Campanha

3.1 A presente Campanha encontra-se limitada ao stock de artigos existentes em loja, no momento do pedido efetuado pelo Cliente para a troca de selos pelos artigos da Campanha.

3.2 Em caso de rutura do stock indicado no ponto anterior, antes de decorrido o período de duração indicado na cláusula 2., a Pluricosmética substituirá o prémio que tenha entrado em rutura por outro de valor equivalente, sem necessidade de qualquer aviso prévio, não podendo a PLURICOSMÉTICA ser responsabilizada pela referida rutura ou cessação da Campanha.

3.3 A informação relativa ao stock de um determinado produto numa determinada loja pode ser confirmada através do Serviço de Apoio ao Cliente da PLURICOSMÉTICA.

3.4 Em caso de rutura do stock de uma ou várias tipologias de artigos, a Campanha seguirá os seus termos, considerando o referido no parágrafo 3.2.

4. Condições de Participação

4.1 Será atribuído 1 (um) selo aos Clientes indicados na Cláusula 1., no seguinte caso:

4.1.1 Durante toda a vigência da Campanha, por cada € 20 (vinte euros) em compras associadas à ficha de cliente, efetivamente pagas, numa das Lojas supra indicadas.

4.1.2 Apenas serão atribuídos selos se a respetiva transação tiver o valor mínimo indicado no número 4.1.1, e considerando o valor de cada transação, não sendo permitido acumular várias transações (compras) para efeitos de cálculo do número de selos a receber.

4.2 Os selos, depois de colados na caderneta, servem para os Clientes trocarem por produtos selecionados exclusivamente para a Campanha e constantes do Anexo I ao presente Regulamento.

5. Procedimentos para receber os selos

5.1 O(a) operador(a) de caixa, no momento de entrega dos selos e da fatura correspondente à compra, confirma a entrega efetiva dos selos ao Cliente, apondo a respetiva assinatura na fatura.

Nos casos em que o Cliente pretenda fatura com número de contribuinte, o(a) operador(a) de caixa deverá assinar o original e o duplicado.

5.2 Os Clientes apenas poderão usufruir da presente campanha mediante identificação da ficha de cliente, e apresentação de identificação pessoal que permita demonstrar que é uma pessoa autorizada a realizar compras nessa mesma ficha de cliente, de acordo com a informação que conste da ficha.

6. Procedimento para troca dos selos por produtos

6.1 A troca de selos pelos artigos da Campanha é apenas possível nas lojas físicas da PLURICOSMÉTICA.

6.2 Quando o Cliente juntar o número de selos suficientes para adquirir o(s) artigos(s) que desejar, deverá dirigir-se à caixa e solicitar o(s) artigos(s) da Campanha pretendido(s).

6.3 Para adquirir cada artigo da Campanha, apenas pode ser apresentada uma caderneta com os respetivos selos, não sendo aceites duas ou mais cadernetas distintas para a obtenção de um mesmo artigo; com uma caderneta, pode ser adquirido apenas um artigo, devendo a caderneta conter o número de selos necessários para esse efeito.

6.4 O(a) operador(a) de caixa confirma se os selos são os originais da campanha, e se o número de selos colados na caderneta é suficiente para adquirir o artigo da Campanha e regista-o, mediante a entrega da caderneta com os selos, por parte do Cliente.

6.5 Caso o Cliente apresente uma caderneta com mais selos do que são necessários para rebater um artigo, o operador ficará com a caderneta completa (a que tem todos os selos), não efetuando a devolução de selos que sobraram (não sendo permitido descolar selos diretamente da caderneta do Cliente), pelo que o Cliente não poderá recuperar os selos entregues em excesso.

6.6 Os artigos da Campanha selecionados exclusivamente para a Campanha podem não estar disponíveis nas Lojas para venda fora da Campanha.

6.7 As condições e procedimentos quanto às trocas de selos poderão eventualmente ser alteradas pela PLURICOSMÉTICA, por motivos de força maior ou alteração legislativa.

7 Devolução e Troca de Produtos

7.1 Por se tratar de artigos integrados exclusivamente na Campanha, não será possível fazer devolução ou troca dos mesmos, mantendo-se, no entanto, todos os direitos do Cliente no que respeita à garantia dos produtos.

7.2 Assim, os artigos da Campanha não estão abrangidos pela Política de Trocas e Devoluções da PLURICOSMÉTICA.

7.3 O Cliente poderá apresentar o produto para análise do defeito em qualquer Loja física, no caso de os mesmos apresentarem algum defeito não imputável ao Cliente, mediante a apresentação da fatura de compra.

8 Uso indevido

8.1 A PLURICOSMÉTICA reserva-se o direito de não aceitar e validar a troca de selos por artigos da Campanha caso existam indícios de uso indevido ou atuação contrária à lei ou ao presente Regulamento, sem prejuízo de apurar eventual responsabilidade civil e criminal.

8.2 Serão excluídas da presente Campanha todas as compras que venham a ser apresentadas por Clientes que se encontrem em situação de incumprimento em relação a bens e/ou serviços que lhe tenham sido prestados pela PLURICOSMÉTICA, assim como todas as compras que não respeitem todas as condições estabelecidas no presente Regulamento e nas Condições Gerais da ficha de cliente e/ou todas aquelas que venham a ser objeto de devolução/anulação.

8.3 A PLURICOSMÉTICA reserva-se o direito de, em caso de devolução de mercadoria, exigir a restituição do(s) selo(s) da Campanha atribuídos na aquisição da mesma.

8.4 É proibida a participação na presente Campanha para fins contrários à Lei e que impliquem um prejuízo para terceiros ou para a PLURICOSMÉTICA e ainda para fins comerciais.

9 Loja Online

9.1 A presente Campanha também se aplica aos Clientes que efetuem compras na Loja online, com as diferenças indicadas na presente cláusula.

9.2 A Campanha é aplicável na Loja online apenas a Clientes residentes em Portugal Continental, e estão excluídas da mesma as encomendas dos seguintes produtos: pranchas L'Oréal Steamod.

9.4 A Campanha na Loja online decorrerá de 17 de janeiro de 2022 a 31 de março de 2022, relativamente a encomendas que sejam colocadas e entregues neste período.

9.5 Entre 1 e 15 de abril de 2022, os Clientes não poderão acumular selos, mas ainda poderão proceder à troca dos seus selos pelo(s) artigo(s) da Campanha selecionados exclusivamente para esta Campanha, de acordo com o previsto no presente Regulamento.

Para a troca dos artigos da Campanha é necessário entregar os selos correspondentes devidamente colados na(s) caderneta(s).

9.6 Os selos serão entregues ao Cliente no ato de entrega das encomendas e da fatura correspondente à compra e o valor da taxa de entrega é contabilizado para efeitos de atribuição de selos.

9.7 O Cliente recebe a encomenda e deve assinar o comprovativo de entrega como garantia que recebeu os selos da Campanha correspondentes.

9.8 Na Loja Online não serão aceites reservas de artigos da Campanha.

9.9 Os Clientes poderão optar por proceder à troca dos selos pelo(s) artigo(s) da Campanha até dia 15 de abril de 2022, nos termos previstos no presente Regulamento.

10 Dados Pessoais

10.1. Os dados pessoais tratados no âmbito da Campanha serão tratados com pleno respeito pela legislação de proteção dos dados pessoais, nomeadamente o Regulamento Geral de Proteção de Dados e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto de 2019, e com a demais legislação aplicável em matéria de proteção de dados pessoais. Assim, a PLURICOSMÉTICA desde já informa o participante do seguinte:

10.1.1. A entidade Responsável pelo Tratamento dos seus Dados Pessoais é a PLURICOSMÉTICA - COMÉRCIO DE PRODUTOS DE COSMÉTICA, S.A., com sede na Avenida Meneres, número 798, em Matosinhos, com o número único de matrícula e pessoa coletiva 503 890 278.

10.1.2. Os seus dados pessoais serão tratados com base de licitude na sua adesão à ficha de cliente, à compra efetuada e à presente Campanha. O cliente dá o seu consentimento para a Pluricosmética enviar comunicações comerciais, podendo cancelar o seu envio a qualquer momento.

10.1.3. O tratamento dos seus dados pessoais constitui condição necessária para a participação na presente Campanha e para permitir a troca dos selos pelos produtos abrangidos pela presente Campanha.

10.1.4. Os seus dados pessoais poderão ser transmitidos a empresas parceiras (Subcontratantes) cuja participação se revele indispensável para assegurar o funcionamento da presente Campanha, sendo certo que, sempre que estas empresas procedam ao tratamento dos seus dados pessoais, garantimos o mesmo nível de segurança e privacidade no referido tratamento.

10.1.5. Enquanto Titular de Dados, poderá, a todo e qualquer momento, exercer os seus direitos em matéria de proteção de dados – direito de acesso, direito de retificação, direito de apagamento, direito de limitação, direito de portabilidade e direito de oposição – através do seguinte endereço de e-mail: dpo@pluricosmetica.com.

Procederemos à análise cuidada dos seus pedidos, avaliando a sua legitimidade e pertinência, comprometendo-nos a dar resposta no prazo legal para o efeito.

10.1.6. Se entender que não respeitámos os seus direitos, poderá apresentar reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados: Endereço: Av. D. Carlos I, 134 – 1.º, 1200-651 – Lisboa | Telefone: +351 213 928 400 | Fax: +351 213 976 832 | Endereço Eletrónico: geral@cnpd.pt.

10.1.7. Caso necessite, poderá contactar o nosso Encarregado de Proteção de Dados Pessoais, através do seguinte endereço de e-mail: dpo@pluricosmetica.com.

10.1.8. Aplicamos as medidas técnicas e organizativas adequadas para proteger os seus dados pessoais, em conformidade com as boas práticas no mercado.

São adotadas medidas administrativas, técnicas e físicas, controlos tecnológicos e procedimentos que visam impedir que os seus dados pessoais sejam utilizados, acedidos, divulgados, ou destruídos de forma indevida ou não autorizada.

10.1.9. Caso pretenda obter mais informações sobre o tratamento de dados pessoais realizado pela PLURICOSMÉTICA, por favor consulte a Política de Privacidade da PLURICOSMÉTICA.

11 Disposições Finais

11.1 Caso no decorrer da Campanha venham a ser inaugurados outros estabelecimentos comerciais para além dos existentes à data de início da Campanha, esses estabelecimentos considerar-se-ão automaticamente abrangidos pela mesma.

11.2 Não serão permitidas reservas de artigos da Campanha.

11.3 A participação na Campanha implica a aceitação integral e sem reservas das condições apresentadas no presente Regulamento.

11.4 A PLURICOSMÉTICA não poderá ser responsabilizada no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (pandemias, greves, mau tempo, etc.), bem como por rutura de stock nos termos indicados na cláusula 3., que privem, total ou parcialmente, os Clientes da oportunidade temporária de participar na Campanha.

11.5 As imagens utilizadas pela PLURICOSMÉTICA nos materiais de comunicação, afetos à presente Campanha, são meramente ilustrativas. Em consequência, para além do mais, a disponibilidade da cor dos produtos utilizados nas imagens encontra-se sujeita a confirmação da sua existência em stock.

11.6 Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do presente Regulamento deverão ser esclarecidas, analisadas e decididas pela PLURICOSMÉTICA.

11.7 Qualquer reclamação ou esclarecimento de dúvidas deverá ser dirigida para o endereço eletrónico: geral@pluricosmetica.com.

11.8 Este Regulamento, na sua versão integral, estará disponível nas Lojas físicas (bastando, para o efeito, solicitá-lo a um colaborador da Loja), e em www.pluricosmetica.com/colecoes.

11.9 As condições de acesso à Campanha serão ainda divulgadas amplamente pela PLURICOSMÉTICA, incluindo através de folhetos informativos, através de comunicação nos meios digitais e através de comunicação nos pontos de venda.

11.10 O presente Regulamento poderá ser alterado a qualquer momento pela PLURICOSMÉTICA, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas nos termos previstos nos dois números anteriores.

ANEXO I

PRODUTOS QUE INTEGRAM A CAMPANHA “PRÉMIOS A PENSAR EM TI” – PROFISSIONAL E MODALIDADES DE AQUISIÇÃO

Nível Ouro – após colecionar 35 selos, o cliente poderá trocar por apenas um dos seguintes produtos:

Termix 230º Black edition prancha profissional;

ou

Andreia set de manicure Drill Pro;

ou

Valera Master Pro Light secador.

Nível Platina – após colecionar 50 selos, o cliente poderá trocar por apenas um dos seguintes produtos:

Valera Vario Pro 7.0 máquina de corte;

ou

Valera Dynamic Pro 4200.